

УДК 316.722:32

ББК С524.224.56

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В ПРОЦЕССЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Куньшиков С.В.

*Кандидат политических наук
Доцент кафедры политических наук
Уральский федеральный университет
г.Екатеринбург, Россия
Sergey.Kunshchikov@urfu.ru*

Крукова Ю.А.

*Студент 3 курса кафедры лингвистики
и профессиональной коммуникации на ин. языках
Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина
г.Екатеринбург, Россия
julia1998.98@mail.ru*

Низамутдинов Г.Р.

*Студент 3 курса кафедры политических наук
Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцин
г.Екатеринбург, Россия
georgiusspace@gmail.com*

THE ROLE OF INTERNET MEMES IN THE PROCESS OF POLITICAL COMMUNICATION

Kunshchikov S

*Candidate of Political Sciences
Associate Professor of the Department of Political Science
Ural Federal University
Yekaterinburg, Russia
Sergey.Kunshchikov@urfu.ru*

Krukova Yu

*3rd year student of the department of linguistics
and professional communication on in. languages
Ural Federal University. B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russia
julia1998.98@mail.ru*

Nizamutdinov G

*3rd year student of the Department of Political Sciences
Ural Federal University. B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russia
georgiusspace@gmail.com*

Аннотация

Работа посвящена изучению феномена интернет-мемов в контексте политической коммуникации, а также различных факторов, обусловивших актуальность данного вопроса. Анализируются характерные особенности, классификации политических интернет-мемов и их влияние на политическую коммуникацию. Рассматриваются основные функции интернет-мемов в политической коммуникации.

Annotation

The article is devoted to the study of the phenomenon of Internet memes in the context of political communication and various factors that determine the relevance of the issue. It provides the analysis of the characteristic features and classifications of political Internet memes and their influence on political communication. The main functions of Internet memes in political communication are also considered in the article.

Ключевые слова: коммуникация, политическая коммуникация, интернет-коммуникация, политический мем, интернет-мем, креолизированный текст.

Key words: communication, political communication, Internet communication, political meme, Internet meme, creolized text

Исследование значения и роли интернет-коммуникации в политической сфере является крайне перспективным для современных ученых. Это направление находится в сфере интересов такой кросс-дисциплинарной науки как политическая лингвистика, которая существует на стыке политологии и лингвистики.

Актуальность изучения интернет-коммуникации обусловлена тем, что большая часть населения России, по данным ВЦИОМ и Росстата, является пользователями сети Интернет, а 78% из них проявляют свою активность в использовании социальных сетей [4, 5]. Последние, наряду с блогами и интернет-медиа, являются основными каналами обмена информацией в Интернете и, безусловно, оказывают существенное влияние на современные процессы коммуникации, в том числе и в политической сфере. Они также имеют определенную специфику, к которой можно отнести широкую распространенность такого феномена как интернет-мем.

Теоретическое исследование в данной работе касается исключительно таких мемов, которые представляют особый интерес ввиду своей явной политической окрашенности. Это обуславливает их влияние на политическую коммуникацию, которая представляет собой «процесс общения между участниками политической деятельности». При этом под участниками политической деятельности можно понимать как государственных служащих, политиков и т.п., так и рядовых граждан. Как одна из форм коммуникации, политическая коммуникация предполагает «совместную деятельность по кодированию, передаче и восприятию информации». Она в основном осуществляется с помощью вербальных средств, но могут привлекаться и невербальные (что, как мы увидим далее, в полной мере проявляется в феномене интернет-мемов) [3].

С точки зрения лингвистики, интернет-мем является единицей интернет-коммуникации, сложным интернет-знаком, который имеет определенную устоявшуюся форму, предполагающую наличие картинки и

сопроводительной надписи, в отдельных случаях надпись находится в квадратной рамке, располагающейся вокруг картинки. Такая форма интернет-мема позволяет рассматривать его в качестве креолизованного текста, то есть текста, в котором информация передается с помощью нескольких каналов (вербального и визуального), это облегчает восприятие мема и усиливает воздействие на реципиента. При рассмотрении интернет-мемов в качестве креолизованного текста, можно отметить их сходство с жанрами карикатуры, рекламы, плакатов, которые традиционно используются в политике ввиду их высокой эффективности в ходе воздействия на сознание широких масс людей [1]. В науке о языке под интернет-мемом также может подразумеваться особый вид дискурса в интернет-коммуникации.

В связи с тем, что политические мемы в основной массе являются реакцией пользователей Интернета на текущую политическую обстановку в стране и мире, к их характерным особенностям относятся: злободневность и актуальность, спонтанность возникновения и недолговечность, ориентированность на широкую аудиторию и доступность для понимания. Помимо этого, в мемах часто можно встретить табуированную лексику, различные художественные приемы и средства выразительности, среди которых выделяют гиперболу, метафору, иронию, сравнение, аллюзию, цитацию, игру слов, гротеск и т.д.

Жанровую принадлежность интернет-мемов можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, они, являясь народным творчеством интернет-пользователей, выступают в качестве современного фольклорного жанра. В таком случае их появление и распространение носят спонтанный, стихийный и неуправляемый характер. С другой стороны, интернет-мемы могут служить инструментом политического PR, целенаправленно применяемого политиками для достижения своих целей (например, для победы на выборах) [2].

Политические интернет-мемы могут зарождаться на основании различного контента, среди которого могут быть: фразы политиков или о политике, фотографии политиков (чаще всего неудачные), видеофрагменты (если на них происходят смешные, нелепые или неожиданные ситуации).

Классифицировать интернет-мемы, участвующие в политической коммуникации, можно не только по источнику их происхождения, но и по их содержанию:

1. Персонажные мемы, в которых внимание сконцентрировано на каком-либо конкретном политике (В. Л. Мутко и мем «Лэц ми спик фром май харт ин инглиш»);
2. Ситуативные комиксы, в которых определенная ситуация воспроизводится в виде ряда картинок (мем с жестикулирующим в разные стороны В. В. Жириновским);
3. Синтаксические мемы, которые создаются на основе структуры определенной популярной фразы (например, существует множество мемов, включающих фразу, созданную по шаблону «Х нет, но вы держитесь», отсылающему к знаменитому высказыванию Д. А. Медведева);
4. Компаративные мемы, использующие структуру «до/после» для наглядной демонстрации наступивших изменений (мем «что будет после избрания К. А. Собчак»);
5. Экзистенциальные мемы, призванные внушить эмоциональный настрой безысходности для построения негативного образа или для развлекательных целей;
6. Метамемы, которые ссылаются на другие популярные мемы, образы и так далее, часто в качестве основы для таких мемов могут выступать аллюзии на массовую культуру (мем с изображением Д. Трампа и подписью «The Wall Is Coming» («Стена близко»), отсылающий к популярному сериалу «Игра престолов»).

В рамках политической коммуникации интернет-мемы могут выполнять различные функции.

1. Выражение политического мнения. Интернет является пространством открытого общения, обсуждения и артикуляции мнений, что в совокупности с такими свойствами мемов, как анонимность, отсутствие цензуры и возможность нарушения общепринятых норм, приводит к тому, что интернет-пользователи получают возможность открыто и свободно выражать свою точку зрения о политике с помощью мемов. Благодаря своим особенностям, такая форма политической активности становится все более популярной в современности, поскольку население, пренебрегая участием в политической жизни, редко участвует в митингах, уличных демонстрациях и подобных мероприятиях, отдавая предпочтение так называемой «диванной» политике в Интернете. Примером может послужить мем «Are these two really the best we can come up with?» («Неужели эти двое – лучшее, что мы можем предложить?») с изображениями Х. Клинтон и Д. Трампом, созданный в период предвыборной кампании 2016 года в США.
2. Выражение политического протеста. Ввиду того, что участие в открытых формах политического протеста (митингах, пикетах, демонстрациях) требует высокой политической сознательности, а также соблюдения законодательных норм и ограничений, как уже было отмечено выше, люди все чаще прибегают к альтернативному способу выражения несогласия и возмущения – интернет-мемам. Они позволяют подвергнуть злобной сатире даже самых уважаемых общественных деятелей и политиков. В качестве примера можно привести мем «Фальсификация прошла нормально. Голосований в ходе нарушений не замечено», выражающий политических протест части граждан, не признающих итоги выборов в Госдуму 2011-го года.

3. Высмеивание. Интернет-мемы можно рассматривать как часть народной смеховой культуры, появляющейся в результате переосмысления людьми политических событий через призму комизма. Например, мемы со «спящим» Д. А. Медведевым, появившиеся после публикации фотографий с Олимпиады-2014 в Сочи, где премьер-министр был заснят с закрытыми глазами.
4. Привлечение внимания. Так как современная политика часто преподносится в форме зрелищного шоу, политикам приходится постоянно привлекать к себе внимание, эпатировать публику, используя, в том числе, нестандартные стратегии, которые могут включать распространение броских и даже скандальных интернет-мемов. Ярким примером является деятельность А. А. Навального, активно распространяющего мемы со своим участием.
5. Дискредитация политических деятелей. Для доказательства несостоятельности какого-либо политика или партии могут использоваться интернет-мемы, акцентирующие внимание на недостатках их политических программ или характеристиках отдельных личностей. В качестве примера можно привести мем «Партия жуликов и воров», широко растиражированный с подачи А. А. Навального для дискредитации действующей власти.
6. Пропаганда. Поскольку интернет-мемы являются носителями политических мнений, они могут нести в себе и определенную идеологическую подоплеку, которая воздействует на подсознание реципиентов. По форме мемы часто напоминают агитационные плакаты и листовки (традиционные орудия пропаганды), отличающиеся высокой степенью суггестивности, однако стремительно теряющие актуальность, ввиду повсеместного распространения интернет-мемов. В перспективе последние могут стать основным инструментом современной пропаганды. Например, мем про 146%, который появился после того, как канал «Россия 24»

по ошибке привел график с результатами голосования, где общая сумма процентов составляла 146,47%. Данный мем был активно использован оппозицией в качестве оружия пропаганды для дискредитации выборов в России.

7. Повышение политического рейтинга. Одной из важнейших задач для политика является повышение уровня своей популярности среди населения. Однако для того, чтобы понравиться потенциальному электорату, политику необходимо быть как можно ближе к народу и вписываться в культуру избирателей, а поскольку незаменимым элементом современной культуры выступают интернет-мемы, политики вынуждены прибегать к ним. Так, например, во время предвыборной гонки в США Д. Трамп размещал разные мемы в социальных сетях, пытаясь привлечь внимание широких слоев населения (в основном, молодежи) и заручиться их поддержкой.
8. Индикация политического рейтинга. С помощью анализа популярных интернет-мемов можно сделать выводы о рейтинге тех или иных политиков. При этом наличие большого числа политических интернет-мемов юмористической направленности о конкретном политике свидетельствует скорее о его популярности, в то время как показателем низкого рейтинга являются интернет-мемы, наполненные сатирой и негативными оценками.

Таким образом, в эпоху становления Интернета в качестве важнейшего коммуникативного инструмента, используемого государственной властью, партиями, политическими деятелями и прочими, становится невозможно игнорировать и такое широко распространенное в интернет-пространстве явление, как мем. Очевидно, что интернет-мемы – это совершенно новый феномен, имеющее своеобразные характерные особенности, влияющие на коммуникацию, в которой они используются. Это в полной мере касается и политической коммуникации.

Как было выявлено в ходе исследования, интернет-мемы обладают большим политическим потенциалом, обусловленным как их формой (в виде креолизованного текста), так и жанровыми особенностями (анонимность, бесцензурность, экспрессивность и т.п.). При этом многие мемы, встречающиеся в Интернете имеют явную политическую окраску.

Значительная роль интернет-мемов в политической коммуникации проявляется и в том, что они, выступая в качестве народного интернет-творчества, становятся своеобразной трибуной, позволяющей людям активно выражать свое политическое мнение и протест или высмеивать определенных политиков. В то же время интернет-мемы могут использоваться самими политиками как инструмент политического воздействия для привлечения внимания к их деятельности, дискредитации политических противников, пропагандирования различных идей или повышения своего рейтинга.

Список литературы

1. Ворошилова М. Б. Креолизованный текст политическом дискурсе / М. Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. – 2007. – № 23. – С. 73–78.
2. Канашина С. В. Интернет-мем и политика / С. В. Канашина // Политическая лингвистика. – 2017. – №1. – С. 69–72.
3. Чудинов А. П. Политическая лингвистика: учеб. пособие / А. П. Чудинов. – 4-е изд. – Москва: Флинта: Наука, 2012. – 256 с.
4. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/# (дата обращения: 17.02.2019).
5. Пользование Интернетом [Электронный ресурс] / Всероссийский центр исследования общественного мнения. – Москва, 2019. – Режим доступа: https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom/ (дата обращения: 17.02.2019).